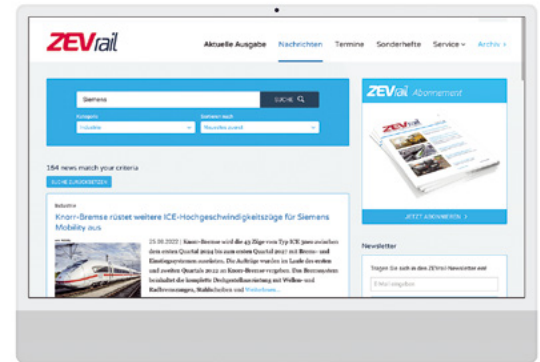
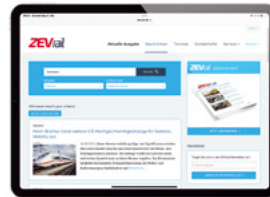
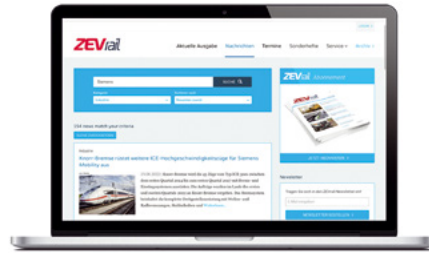


# ZEV rail

Zeitschrift für das gesamte System Bahn

# Mediadaten 2024



Exklusive Messevorschau im Heft 9  
zur InnoTrans 2024



## Premium Fachzeitschrift für das gesamte System Bahn

Alles was die Bahnbranche bewegt!

- Druckauflage 3 000 Exemplare
- Hochrangige internationale Leserschaft
- Einzigartig hohe Qualität der Beiträge
- Riesiges Onlineangebot mit Archiv
- Intuitiv zu bedienende Website
- Organ der DMG
- Von Glasers Annalen zu ZEV rail – seit 1877

## Inhaltsverzeichnis

1	Titel-Porträt und Bezugspreise	Seite	2
T	Termin- und Themenplan	Seite	4 bis 6
P	Anzeigenpreise	Seite	7
F	Formate und technische Angaben	Seite	9 bis 10
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite	11
	Digital und Online-Werbung	Seite	12
	Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite	13



## 1. Titel

ZEVrail – Zeitschrift für das gesamte System Bahn

## 2. Kurzcharakteristik

Die ZEVrail steht für anspruchsvolle, fachlich höchst kompetente wissenschaftliche Beiträge. Der kompromisslose Qualitätsanspruch zeichnet die ZEVrail aus und macht sie zu der Fachzeitschrift für das gesamte System Bahn. Die Kompetenz der Herausgeber, des Beirats und der Redaktion, die sich aus hochrangigen Vertretern aus Wissenschaft, Industrie und Bahnunternehmen zusammensetzen, sichert dabei die hohe Qualität der Beiträge.

Monatlich informieren sich Führungskräfte, Entscheidungsträger und Entwickler in Bahnunternehmen und der Industrie, sowie Wissenschaftler und Studenten aus Hoch- und Fachschulen in der ZEVrail über die neuesten Entwicklungen der Bahnbranche. Europa, Asien und Amerika stellen dabei das Verbreitungsgebiet der ZEVrail dar.

Inhaltlich deckt die ZEVrail mit den Rubriken Fahrzeuge, Infrastruktur, Betrieb und Unternehmen die gesamte Bandbreite der modernen Bahntechnologie ab.

Aktuelle Informationen erhalten die Leser zusätzlich in den ständigen Rubriken Nachrichten und Termine.

Alle eineinhalb Jahre erscheint der offizielle Tagungsband der „Tagung *Moderne Schienenfahrzeuge* Graz“ als Sonderheft der ZEVrail. Exklusiv werden hier alle jeweils gehaltenen Vorträge dieses Topereignisses der europäischen Bahnbranche veröffentlicht.

Ergänzt wird die Printausgabe durch ZEVrail Digital, dem neuen Onlineangebot der ZEVrail. Das intuitive Design, die detaillierten Suchfunktionen und das große Archiv setzen neue Maßstäbe.

Dabei ist die Suchfunktion mit Volltextsuche das zentrale Element. Egal, ob Sie die aktuelle Ausgabe lesen oder im Archiv einen Beitrag suchen. Sie gelangen immer direkt und ohne Umwege zur gewünschten Information.

ZEVrail Digital wurde im Responsive Design erstellt. Dadurch passt sich das Layout der Website immer automatisch an das Endgerät an und bietet somit eine optimale Darstellung auf dem Computer, dem Tablet oder dem Smartphone.

## 3. Erscheinungsweise

monatlich (davon 3 Doppelausgaben 1–2, 6–7 und 11–12)  
9 Ausgaben jährlich

## 4. Heftformat

DIN A4

## 5. Jahrgang

148. Jahrgang 2024

## 6. Bezugspreis

Jahresabonnement	Basic (Print)	Business (Print, Digital)	Comfort Digital	Premium (Print, Digital, Archiv)
Inland (inkl. MwSt. und 30,00 € Versand)	340,00 €	370,00 €	400,00 €	400,00 €
Ausland (inkl. 30,00 € Versand)	350,00 €	380,00 €	400,00 €	410,00 €
Studenten und DMG-Mitglieder (inkl. MwSt. und 30,00 € Versand)	280,00 €	310,00 €	340,00 €	340,00 €

Einzelverkaufspreis 35,00 €, Doppelausgaben 67,00 € zzgl. Versandkosten.

Die digitalen Angebote sind Einzelplatzlizenzen.

Volumen- oder Mehrplatzlizenzen sind auf Anfrage möglich.

ISSN-Nr. 1618–8330

## 7. Organ

Deutsche Maschinentechnische Gesellschaft (DMG)

## 8. Mitgliedschaften/Teilnahme

Deutsche Fachpresse

DEUTSCHE

FACHPRESSE

## 9. Verlag

Georg Siemens Verlag GmbH & Co. KG  
Postfach 45 01 69, 12171 Berlin  
Boothstraße 11, 12207 Berlin  
T +49 30 76 99 04 0  
F +49 30 76 99 04 18  
mail@zevrail.de  
www.zevrail.de

## 10. Herausgeber

Dipl.-Ing. **Roland Edel**,  
Siemens Mobility GmbH, CTO Siemens Mobility, München  
Dipl.-Ing. **Hans-Peter Lang**,  
Deutsche Bahn AG, Leiter DB-Systemtechnik (TZ), Minden  
Prof. Dr.-Ing. **Markus Hecht**,  
TU Berlin, Fakultät V – Verkehrs- und Maschinensysteme,  
Fachgebiet Schienenfahrzeuge  
Univ.-Prof. Dipl.-Ing. Dr. techn. **Peter Veit**,  
Technische Universität Graz,  
Institut für Eisenbahnwesen und Verkehrswirtschaft

## 11. Anzeigen

Kathrin Vogel  
T +49 30 76 99 04 13  
F +49 30 76 99 04 18  
anzeigen@zevrail.de

## 12. Redaktion

Dr. Peter Albrecht (Chefredakteur)  
M +49 152 01 92 76 11  
peter.albrecht@zevrail.de

## 13. Umfangs-Analyse 2022 = 9 Ausgaben + Sonderheft

Gesamtumfang	704 Seiten =	100,00%
Redaktionsteil	608 Seiten =	86,4%
Anzeigenteil	96 Seiten =	13,6%
davon:		
Stellen- u. Gelegenheitsanzeigen	2 Seite	
Beilagen	0 Stück	
Einhefter	0 Stück	

## 14. Inhalts-Analyse des Redaktionsteils

	608 Seiten =	100,00%
Infrastruktur	201 Seiten =	33,0%
Fahrzeuge	209 Seiten =	34,4%
Betrieb	84 Seiten =	13,8%
Unternehmen	48 Seiten =	7,9%
Sonstiges (Messen, DMG usw.)	66 Seiten =	10,9%

Ihr Thema ist nicht dabei? Sprechen Sie uns an! Gerne berücksichtigen wir Fachbeiträge zu Ihrem Thema.

Ausgabe	Termine	Themen	Messen
1-2	ET: 14.02.2024  AS: 31.01.2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Langfristauswirkungen eines Finanzierungseinganges bei der Fahrbahn - Strategische Lösungen</li> <li>• Planung und Projektentwicklung für Energieversorgungssysteme</li> <li>• Schienenoberflächenmesssysteme mit EM250</li> <li>• Güterwagen der nächsten Generation</li> <li>• öffentlicher Nahverkehr – Nachweise, Identifikation</li> <li>• Erkennen schadhafter Bremsen mittels Temperaturmessanlagen</li> </ul>	<b>INTERNATIONAL RAILWAY SUMMIT 2024</b> Paris (FR) 20.02. – 22.02.2024
3	ET: 20.03.2024  AS: 06.02.2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Knotenstruktur für den Wagenkasten eines Hochgeschwindigkeitszuges</li> <li>• Echtzeit-Verortung von Zügen</li> <li>• Faserverbundwerkstoff im Fahrwerksbereich</li> <li>• Last Mile System für Streckenlokomotiven</li> <li>• Langzeitschutz vor Körperschall</li> </ul>	<b>RailTech Europe 2024</b> Utrecht (NL) 06.03. – 07.03.2024  <b>dcrps Konferenz 2024</b> Leipzig (DE) 14.03. – 15.03.2024
4	ET: 22.04.2024  AS: 08.04.2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ETCS-Nachrüstung von Bestandsfahrzeugen</li> <li>• Generischen Methode für Fahrplanberechnungen</li> <li>• Die Effizienz des Bahnantriebs verbessern</li> <li>• Dehnungsmessung im hoch beanspruchten Flächenkontakt</li> <li>• Laden von Elektrofahrzeugen auf der Schiene</li> </ul>	<b>MIDDLE EAST RAILWAY 2024</b> Abu DHABI (VAE) 30.03. – 01.05.2024


ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Änderungen des Themenplans vor.

Ihr Thema ist nicht dabei? Sprechen Sie uns an! Gerne berücksichtigen wir Fachbeiträge zu Ihrem Thema.

Ausgabe	Termine	Themen	Messen
5	ET: 22.05.2024  AS: 08.05.2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spurwechsdrehgestelle</li> <li>• Digitale Planung für mehr Sicherheit im Schienenverkehr</li> <li>• Gleisüberwachung mit Drohnen</li> <li>• Energieeffizienz im Gleisbau</li> <li>• Dokumentenerstellung für das Instandhaltungsregelwerk</li> </ul>	<p><b>IT-TRANS – Internationale Konferenz und Fachmesse</b> Karlsruhe (DE) 14.05. – 16.05.2024</p> <p><b>ASIA PACIFIC RAIL 2024</b> Bangkok (TH) 29.05. – 30.05.2024</p>
6-7	ET: 03.07.2024  AS: 19.06.2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vegetationskontrolle im Gleisbereich</li> <li>• Planungspyramide</li> <li>• Einsatz von nachwachsenden Rohstoffen</li> <li>• Thermische Komfortzonen in Schienenfahrzeugen</li> <li>• Werkstätten- und Umlaufdimensionierung</li> <li>• H2 PowerPacks im EU Projekt FCH2RAIL</li> <li>• Sensor- und KI-gestützte Zustandsüberwachung</li> </ul>	<p><b>RAIL+METRO CHINA / TUNNEL CHINA 2024</b> Shanghai (CN) 05.06. – 07.06.2024</p>
8	ET: 21.08.2024  AS: 07.08.2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Standardisierung der Datenschnittstellen für die Fahrzeug-Instandhaltung</li> <li>• Umbaumaßnahme Holzschwellengleis auf Betonschwellengleis</li> <li>• Smarte Weicheninstandhaltung</li> <li>• Die ökologisch optimierte Infrastruktur als wirtschaftlichste Lösung</li> <li>• Fahrzeugdynamik bei alternativen Antrieben</li> </ul>	

Ihr Thema ist nicht dabei? Sprechen Sie uns an! Gerne berücksichtigen wir Fachbeiträge zu Ihrem Thema.

Ausgabe	Termine	Themen	Messen
9	ET: 16.09.2024	Das <b>Messeheft</b> zur internationalen Leitmesse für Verkehrstechnik Mit der großen <b>Preview</b> auf die Neuheiten	  <b>InnoTrans 2024</b> Berlin (DE) 24.09. – 27.09.2024
	AS: 30.08.2024	<p style="text-align: center;"><b>Messeheft zur InnoTrans 2024</b></p> Mit 2.771 Ausstellern aus 56 Ländern im Jahr 2022 ist die InnoTrans mit dem komplett belegten Berliner Messegelände die internationale Weltleitmesse der Branche.	
10	ET: 16.10.2024 AS: 01.10.2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schotterverschleißes mit den realen und durchschnittlichen Instandsetzungstätigkeiten</li> <li>• Head Check Risswachstum</li> <li>• Stopfmaschinenbasierte Schotterzustandserfassung</li> <li>• Lärmbelästigung durch Gleis-Instandhaltungsarbeiten</li> <li>• Die Mobilitätswende einer Großstadt</li> <li>• <b>1. InnoTrans-Rewiew</b></li> </ul>	
11-12	ET: 06.12.2024 AS: 20.11.2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laufflächenschäden an Radsätzen</li> <li>• Potential und Grenzen der Bauteiloptimierung durch Festwalzen Life Cycle Engineering für Brücken</li> <li>• Kreislaufwirtschaft für Eisenbahninfrastruktur</li> <li>• Intelligente Instandhaltung</li> <li>• Moderne Zug-Bus Kommunikation Zwischenlagensteifigkeiten im engen Bogen</li> <li>• <b>2. InnoTrans-Review</b></li> </ul>	

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigen- und Druckunterlagenschluss  
Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Änderungen des Themenplans vor.



## 1. Anzeigenpreise und Formate (alle Preise in Euro und zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreise s/w	Preise 2c	Preise 3c	Preise 4c
1/1 Seite	180 x 256	210 x 297	3 290,00	3 620,00	3 950,00	4 280,00
2/3 Seite	hoch quer 118 x 256 180 x 170	133 x 297 210 x 187	2 320,00	2 650,00	2 980,00	3 310,00
1/2 Seite	hoch quer 87 x 256 180 x 128	102 x 297 210 x 145	1 750,00	2 080,00	2 410,00	2 740,00
1/3 Seite	hoch quer 57 x 256 180 x 85	72 x 297 210 x 102	1 300,00	1 580,00	1 860,00	2 140,00
1/4 Seite	hoch quer Standard 45 x 256 180 x 64 87 x 128	60 x 297 210 x 81 102 x 145	1 130,00	1 410,00	1 690,00	1 970,00
1/8 Seite	hoch quer Standard 45 x 128 180 x 32 87 x 64	60 x 145 210 x 49 102 x 81	515,00	675,00	835,00	995,00
Titelseite	177 x 189	210 x 206				5 250,00
2. und 4. Umschlagseite	180 x 256	210 x 297	3 600,00	3 930,00	4 260,00	4 590,00
3. Umschlagseite	180 x 256	210 x 297	3 580,00	3 910,00	4 240,00	4 570,00

\* Alle Anschnitt-Formate zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Bitte achten Sie auf ausreichenden Abstand des Textes zum Rand der Anzeige hin (mindestens 5 mm).  
tvA: 3.828 Exemplare

## 2. Zuschläge

<b>Farbe</b>	Genannte Preise gelten für ISO-Farben (Eurosкала).	
	1/1 Seite, 2/3 Seite 1/2 Seite	je Farbe 330,00 €
	1/3 Seite, 1/4 Seite	je Farbe 280,00 €
	1/8 Seite	je Farbe 160,00 €
	Sonderfarben	je 900,00 € formatunabhängig (nicht rabattierbar)
<b>Format</b>	Anschnittzuschlag	10 % vom jeweiligen Grundpreis s/w
<b>Platzierung</b>	bindende Platzierungsvorschriften	10 % vom jeweiligen Grundpreis s/w

## 3. Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
9 Anzeigen	15 %	6 Seiten	15 %
		9 Seiten	20 %

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen sind nicht rabattfähig.  
Beihefter und Beilagen werden nach der Malstaffel rabattiert.

## 4. Rubriken

Stellenanzeigen werden entsprechend dem Anzeigenformat berechnet.  
Chiffregebühr 10,00 €

## 5. Firmenanzeige im Nachrichtenteil

Größe: 42 x 40 mm auf Anfrage

## 6. Sonderwerbeformen

### Beihefter

2 Seiten 3 310,00 €      4 Seiten 4 690,00 €

Anlieferung der Beihefter unbeschnitten und gefalzt im Format DIN A4 plus Beschnittzugabe (4 mm oben, 3 mm unten, links und rechts).

Benötigte Liefermenge: 3 000 Exemplare (inkl. Zuschuss)

### Beilagen (lose eingelegt)

bis 25 g Gewicht: 265,00 € per Tsd. inkl. Postgebühren

Höheres Beilagengewicht auf Anfrage.

Benötigte Liefermenge: 3 000 Exemplare (inkl. Zuschuss)

Größe: max. 200 x 287 mm

### Aufgeklebte Werbemittel

auf Anfrage

### Sonderdrucke

auf Anfrage

### Lieferanschrift für Sonderwerbeformen

Georg Siemens Verlag GmbH & Co. KG

Beilage „ZEVrail“, Ausgabe .../2024

Boothstraße 11, 12207 Berlin

## 7. Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.

### Bankverbindung

Postbank Berlin

IBAN: DE22 1001 0010 0002 2941 09

BIC: PBNKDEFF100

USt.-IdNr.: DE 136320771

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## 1. Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

### Satzspiegel

180 mm breit x 256 mm hoch

2 Spalten à 87 mm

3 Spalten à 57 mm

## 2. Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck und Klebebindung

## 3. Datenübermittlung

Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital per E-Mail an [anzeigen@zevrail.de](mailto:anzeigen@zevrail.de) zu.

## 4. Datenformate

Für den Offsetdruck geeignete, hochaufgelöste Dateien im PDF-Format

Die Auflösung muss mindestens 300 dpi betragen, bei Strichgrafiken 800 dpi. Linien bitte mindestens mit 0,25 pt.

Farbanzeigen müssen im CMYK-Modus angelegt sein.

## 5. Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO Coated v2 (ECI).

## 6. Proof

Bitte senden Sie uns ein farb- und textverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn) an die unter 9. angegebene Anschrift.

## 7. Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

## 8. Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

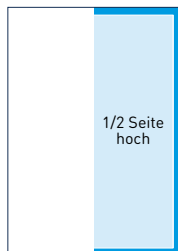
## 9. Kontakt

Die Versandanschrift für den Datenversand per Post und für Proofs:  
Georg Siemens Verlag GmbH & Co. KG  
Boothstraße 11, 12207 Berlin



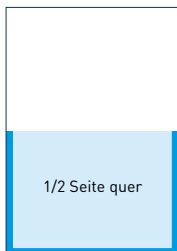
1/1 Seite

Satzspiegel  
B x H: 180 x 256 mm  
Anschnittformat  
B x H: 210 x 297 mm



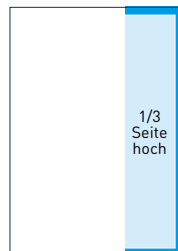
1/2 Seite  
hoch

Satzspiegel  
B x H: 87 x 256 mm  
Anschnittformat  
B x H: 102 x 297 mm



1/2 Seite quer

Satzspiegel  
B x H: 180 x 128 mm  
Anschnittformat  
B x H: 210 x 145 mm



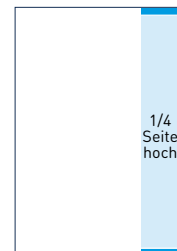
1/3 Seite  
hoch

Satzspiegel  
B x H: 57 x 256 mm  
Anschnittformat  
B x H: 72 x 297 mm



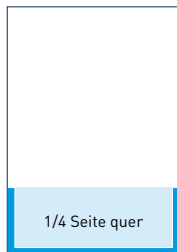
1/3 Seite quer

Satzspiegel  
B x H: 180 x 85 mm  
Anschnittformat  
B x H: 210 x 102 mm



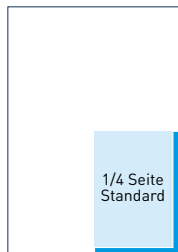
1/4 Seite  
hoch

Satzspiegel  
B x H: 45 x 256 mm  
Anschnittformat  
B x H: 60 x 297 mm



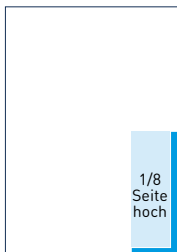
1/4 Seite quer

Satzspiegel  
B x H: 180 x 64 mm  
Anschnittformat  
B x H: 210 x 81 mm



1/4 Seite  
Standard

Satzspiegel  
B x H: 87 x 128 mm  
Anschnittformat  
B x H: 102 x 145 mm



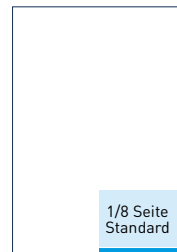
1/8 Seite  
hoch

Satzspiegel  
B x H: 45 x 128 mm  
Anschnittformat  
B x H: 60 x 145 mm



1/8 Seite quer

Satzspiegel  
B x H: 180 x 32 mm  
Anschnittformat  
B x H: 210 x 49 mm



1/8 Seite  
Standard

Satzspiegel  
B x H: 87 x 64 mm  
Anschnittformat  
B x H: 102 x 81 mm

■ Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Bitte achten Sie auf ausreichenden Abstand des Textes zum Rand der Anzeige hin (mindestens 5 mm).

## 1. Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 2022

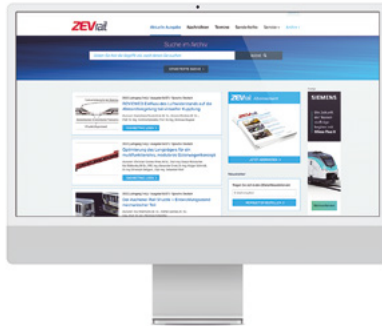
Druckauflage	3 000		
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	2 789	davon Ausland	980
verkaufte Auflage	2 132		
– abonnierte Exemplare	1 663		
– sonstiger Verkauf	426		
– Einzelverkauf	43		
Freistücke	658		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	211		

## 2. Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage (tvA)	
	%	Exemplare
Deutschland	66,99	1 809
Ausland	35,01	980
tatsächlich verbreitete Auflage	100,00	2 789

## 3. Branchen / Wirtschaftszweige

Empfängergruppe	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage (tvA)	
	%	Exemplare
Eisenbahnverkehrsunternehmen	66,19	1 846
Nahverkehrsunternehmen, Betriebe		
Industrie, Hersteller	24,81	692
Technische Hochschulen, Universitäten, Bibliotheken	5,99	167
Sonstige	3,01	84
tatsächlich verbreitete Auflage	100,00	2 789



## 1. Web-Adresse

[www.zevrail.de](http://www.zevrail.de)

## 2. Kurzcharakteristik

Die Zugriffszahlen auf ZEVrail Digital steigen. Hier können alle Ausgaben der ZEVrail online gelesen werden. Dank des Responsive Designs passt sich die Website dabei immer optimal an das jeweilige Ausgabegerät an. Die Anzeigen bleiben dabei auf ZEVrail Digital genau an der Position im Beitrag platziert, an der sie auch in der Printausgabe platziert wurden und können zusätzlich mit einem Link hinterlegt werden. Anzeigen auf den Umschlagseiten werden auf ZEVrail Digital unter jedem Beitrag der jeweiligen Ausgabe platziert. Die Anzeigen auf ZEVrail Digital werden nicht durch AdBlocker blockiert!

## 3. Zielgruppe

Führungskräfte, Entscheidungsträger und Entwickler in Bahnunternehmen und der Industrie, sowie Wissenschaftler und Studenten aus Hoch- und Fachschulen.

## 4. Ansprechpartner Online-Werbung

Kathrin Vogel  
T +49 30 76 99 04 13  
[anzeigen@zevrail.de](mailto:anzeigen@zevrail.de)

## 5. Werbeformen

Werbeform	Format	Preis pro Monat
Skyscraper Banner	120 x 600 Pixel	1 075,00
Wide Skyscraper Banner	160 x 600 Pixel	1 200,00

Preise für 30 Tage in Euro, zzgl. der gesetzl. Mehrwertsteuer. Gesamten Website im Rotationsverfahren mit max. 3 weiteren Bannern.

## 6. Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)		
bei	2 Schaltungen	5%
bei	4 Schaltungen	10%
bei	6 Schaltungen	15%
bei	12 Schaltungen	20%

## 7. Dateiformat

GIF, JPEG oder FLASH mit max. 80 kB

## 8. Lieferadresse/Lieferfrist

Bitte senden Sie die Daten mindestens 7 Tage vor Erscheinungstermin per E-Mail an: [anzeigen@zevrail.de](mailto:anzeigen@zevrail.de)

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.  
Dem Anzeigenauftrag liegt die jeweils gültige Anzeigenpreisliste zugrunde. Bei geänderten Anzeigenpreisen treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen in Kraft.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Bei vom Verlag nicht zu vertretender Nichterfüllung des Auftrages hat der Auftraggeber, unbeschadet weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen gewährtem und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass rückzuvergüten.
3. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, Ausgaben oder Plätzen erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist.
4. Anzeigentexte werden nicht auf inhaltliche Richtigkeit überprüft. Für Rechtsmängel wird keine Haftung übernommen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge abzulehnen, wenn gegen die angezeigten Druckschriften ein der Anzeigenabteilung zur Kenntnis gekommener Rechtstitel vorliegt, die Anzeige offensichtlich wettbewerbswidrig ist oder deren Inhalt sonst gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Anzeigen können auch zurückgewiesen werden, wenn die begründete Annahme besteht, dass durch sie die Gefühle eines nicht unerheblichen Teils der Leser verletzt werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige!“ deutlich kenntlich gemacht.
6. Bei Anzeigen auf der 1. Umschlagseite (Titelseite) oder der 4. Umschlagseite kann das Adressetikett entsprechend den Bestimmungen der Deutschen Post AG für Postvertriebsstücke angebracht werden. Dies ist Bestandteil des Anzeigenauftrags i.S.d. Nr. 1 dieser Bedingungen und daher kein Leistungsmangel.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.  
Schadensersatzansprüche sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Der Haftungsausschluss erstreckt sich nicht auf Körperschäden. Der Haftungsausschluss erstreckt sich ferner nicht auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen.  
Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verleger darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Eine Haftung aus Garantieübernahme bleibt unberührt.  
Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bei der Rücksendung des Probeabzugs mitgeteilt werden.
10. Die Zahlung des Rechnungsbetrages hat innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug in € zu erfolgen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung können Zinsen in Höhe von 2% über LZB-Diskont ohne vorherige nochmalige Inverzugsetzung berechnet werden. Die Aufnahme weiterer Anzeigen kann von der Bezahlung fällig gewordener Rechnungen und von Vorauszahlungen abhängig gemacht werden. Letzteres gilt auch für Inserenten, mit denen der Verlag nicht im laufenden Geschäftsverkehr steht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprüngliches vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.  
Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.
11. Anfallende Kosten für Korrekturarbeiten hat der Auftraggeber zu bezahlen. Gelieferte Datenträger werden nur auf Wunsch und mit Berechnung des Aufwandes und der Portokosten zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.
12. Im Falle höherer Gewalt kann der Verlag vom Vertrag zurücktreten. Die ihm bis dahin gemachten Aufwendungen sind ihm in voller Höhe zu erstatten.
13. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorschreibt, ebenfalls der Sitz des Verlages.

**ZEV** *rail*

*Zeitschrift für das gesamte System Bahn*