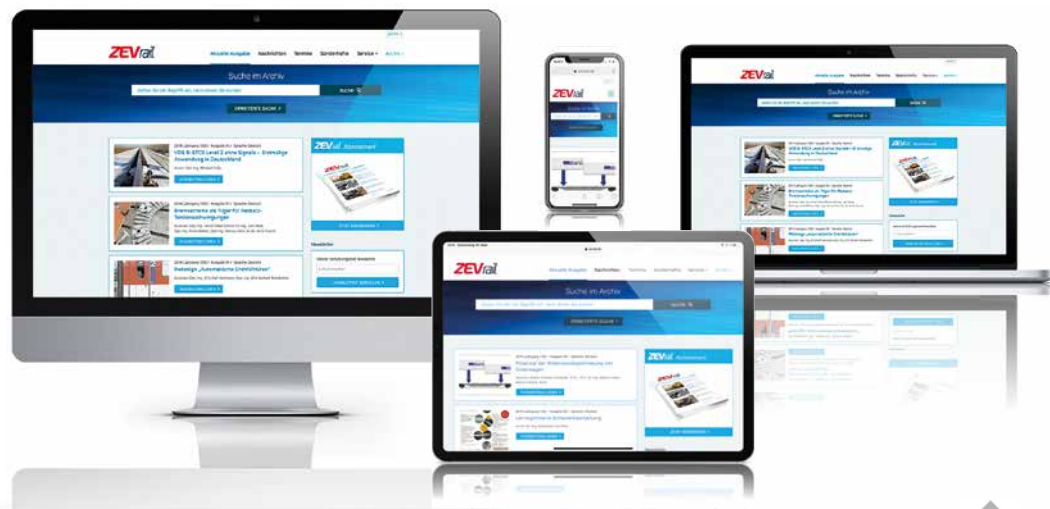


ZEVrail

Zeitschrift für das gesamte System Bahn

Mediadaten 2022





Druckauflage:
4.000 Exemplare

Internationale Fachzeitschrift für
das gesamte System Bahn

Leser ?
Hochranige Vertreter der
Bahnbranche

Verbreitung?
67% Deutschland
33% Ausland

Einzigartig hohe
Qualität der
Beiträge

Alles was die
Bahnbranche
bewegt!

Modernes,
hochwertiges
Layout

Exklusiv:
Offizieller Tagungsband
**47. Tagung „Moderne
Schienenfahrzeuge“ Graz**

InnoTrans 2022:
Umfangreiches Messeheft,
alle Highlights der Messe

Website im hochwertigen, intuitiven
Responsive Design

Riesiges
Onlineangebot
mit Archiv

Organ der DMG

Seit 1877 - von Glasers
Annalen zu ZEV rail

Inhaltsverzeichnis

1	Titel-Porträt	Seite 2
T	Termin- und Themenplan	Seite 4
P	Preisliste	Seite 7
F	Formate und technische Angaben	Seite 9
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 11
	Online-Werbung	Seite 12
	Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 13



1. Titel

ZEVrail – Zeitschrift für das gesamte System Bahn

2. Kurzcharakteristik

Die ZEVrail steht für anspruchsvolle, fachlich höchst kompetente wissenschaftliche Beiträge. Der kompromisslose Qualitätsanspruch zeichnet die ZEVrail aus und macht sie zu der Fachzeitschrift für das gesamte System Bahn. Die Kompetenz der Herausgeber, des Beirats und der Redaktion, die sich aus hochrangigen Vertretern aus Wissenschaft, Industrie und Bahnunternehmen zusammensetzen, sichert dabei die hohe Qualität der Beiträge.

Monatlich informieren sich Führungskräfte, Entscheidungsträger und Entwickler in Bahnunternehmen und der Industrie, sowie Wissenschaftler und Studenten aus Hoch- und Fachschulen in der ZEVrail über die neuesten Entwicklungen der Bahnbranche. Europa, Asien und Amerika stellen dabei das Verbreitungsgebiet der ZEVrail dar.

Inhaltlich deckt die ZEVrail mit den Rubriken Fahrzeuge, Infrastruktur, Betrieb und Unternehmen die gesamte Bandbreite der modernen Bahntechnologie ab.

Aktuelle Informationen erhalten die Leser zusätzlich in den ständigen Rubriken Nachrichten und Termine.

Alle eineinhalb Jahre erscheint der offizielle Tagungsband der „Tagung *Moderne Schienenfahrzeuge* Graz“ als Sonderheft der ZEVrail. Exklusiv werden hier alle jeweils gehaltenen Vorträge dieses Topereignisses der europäischen Bahnbranche veröffentlicht.

Ergänzt wird die Printausgabe durch ZEVrail Digital, dem neuen Onlineangebot der ZEVrail. Das intuitive Design, die detaillierten Suchfunktionen und das große Archiv setzen neue Maßstäbe.

Dabei ist die Suchfunktion mit Volltextsuche das zentrale Element. Egal, ob Sie die aktuelle Ausgabe lesen oder im Archiv einen Beitrag suchen. Sie gelangen immer direkt und ohne Umwege zur gewünschten Information.

ZEVrail Digital wurde im Responsive Design erstellt. Dadurch passt sich das Layout der Website immer automatisch an das Endgerät an und bietet somit eine optimale Darstellung auf dem Computer, dem Tablet oder dem Smartphone.

3. Erscheinungsweise

monatlich (davon 3 Doppelausgaben 1-2, 6-7 und 11-12)
plus 1 Sonderheft, 10 Ausgaben jährlich

4. Heftformat

DIN A4

5. Jahrgang

146. Jahrgang 2022

6. Bezugspreis

Jahresabonnement	Basic (Print)	Business (Print, Digital)	Premium (Print, Digital, Archiv)
Inland (inkl. MwSt. und 20,00 € Versand)	290,00 €	315,00 €	330,00 €
Ausland (inkl. 30,00 € Versand)	300,00 €	325,00 €	340,00 €
Studenten und DMG-Mitglieder (inkl. MwSt. und 20,00 € Versand)	230,00 €	255,00 €	270,00 €

Einzelverkaufspreis 26,00 € zzgl. Versandkosten.

Die digitalen Angebote sind Einzelplatzlizenzen.

Volumen- oder Mehrplatzlizenzen sind auf Anfrage möglich.

7. ISSN-Nr.
1618-8330

8. Organ
Deutsche Maschinentechnische Gesellschaft (DMG)

9. Mitgliedschaften/Teilnahme
Deutsche Fachpresse



10. Verlag
Georg Siemens Verlag GmbH & Co. KG
Postfach 45 01 69, 12171 Berlin
Boothstraße 11, 12207 Berlin
T +49 30 769904-0
F +49 30 769904-18
service@zevrail.de
www.zevrail.de

11. Herausgeber
Roland Edel,
Siemens Mobility GmbH, Chief Technology Officer,
MO TI, München
Prof. Dr.-Ing. **Markus Hecht**,
TU Berlin, Fakultät V - Verkehrs- und Maschinensysteme, Fachge-
biet Schienenfahrzeuge
Dipl.-Ing. **Hans-Peter Lang**,
Deutsche Bahn AG, Leiter DB-Systemtechnik (TZ), Minden
Univ.-Prof.Dipl.-Ing. Dr.techn. **Peter Veit**,
Technische Universität Graz, Institut für Eisenbahnwesen und
Verkehrswirtschaft

12. Anzeigen
Sascha Plambeck
T +49 30 769904-13
F +49 30 769904-18
sascha.plambeck@zevrail.de

13. Redaktion
Dr. Peter Albrecht (Chefredakteur)
M +49 152 01927611
peter.albrecht@zevrail.de

14. Umfangs-Analyse 2020 = 9 Ausgaben

Gesamtumfang	516 Seiten = 100,00 %
Redaktionsteil	434 Seiten = 84,11 %
Anzeigenteil	82 Seiten = 15,89 %
davon:	
Stellen- u. Gelegenheitsanzeigen	0 Seite
Beilagen	1 Stück
Einhefter	0 Stück

15. Inhalts-Analyse des Redaktionsteils

Infrastruktur	434 Seiten = 100,00 %
Fahrzeuge	184 Seiten = 42,40 %
Betrieb	183 Seiten = 42,17 %
Unternehmen	31 Seiten = 7,14 %
Sonstiges (Messen, DMG usw.)	27 Seiten = 6,22 %
	9 Seiten = 2,07 %

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Veranstaltungen
1-2	<p>Erscheinungstermin: 17.02.2022</p> <p>Anzeigenschluss: 27.01.2022</p>	<p>Moderne Fahrweginstandhaltung Verschleiß und Schienenfehler Vermeidung von kritischen Vorfällen im Bahnbetrieb durch Zustands- monitoring Neue Triebwagen für Stuttgarts Zahnradbahn Prüfintervallverlängerung bei der mechanisierten Ultraschallprüfung an Radsatzwellen mit Längsbohrung Automatische Erkennung von Tunneldefekten</p>	
3	<p>Erscheinungstermin: 17.03.2022</p> <p>Anzeigenschluss: 24.02.2022</p>	<p>Digitalisierte Instandhaltung Gleisneubau und -instandhaltung Einsatz moderner Bahnübergangssysteme Lärmschutz durch Schienenschleifen und -fräsen Latentwärmespeicher für BEMU Beschaffung von Schienenfahrzeugen Shift2Rail und seine Erfolge bei der DB</p>	<p>dcrps 2022 Leipzig (DE) 10.03.–11.03.2022</p> <p>6. Additive Manufacturing Forum 2022 Berlin (DE) 14.03.–15.03.2022</p>
Sonder- heft	<p>Erscheinungstermin: 12.04.2022</p> <p>Anzeigenschluss: 12.03.2022</p>	<p>Offizieller Tagungsband 47. Tagung <i>Moderne Schienenfahrzeuge</i> Alle 35 Vorträge der Tagung erscheinen exklusiv im offiziellen Tagungsband. Unter www.schienenfahrzeugtagung.at/programm finden Sie die komplette Aufstellung der Tagungsbeiträge.</p>	<p>Exklusiv</p>

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Veranstaltungen
4	Erscheinungstermin: 13.04.2022 Anzeigenschluss: 23.03.2022	Oberleitungsbau und -instandhaltung Reparaturschweißverfahren in der Praxis Die ECM-Verordnung nach Umsetzung des 4. Eisenbahnpakets Die Flottenstrategie der ÖBB	47. Tagung „Moderne Schienenfahrzeuge“ Graz (AT) 03.04.–05.04.2022
5	Erscheinungstermin: 19.05.2022 Anzeigenschluss: 28.04.2022	<div style="text-align: center; background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; font-weight: bold;">Messeheft zur iaf 2022</div> <div style="text-align: right; background-color: #D62728; color: white; padding: 5px; font-weight: bold; transform: rotate(-5deg); display: inline-block;">NEU</div> <p>Das Messeheft der ZEVrail zur iaf 2022 mit großer Ausstellervorschau. Die iaf ist mit über 170 Ausstellern die mit Abstand größte internationale Messe im Bereich der Fahrwegtechnik. Hier werden die Neuheiten aus den Bereichen Schienentechnik und Gleisoberbau präsentiert.</p>	iaf 2022 Münster (DE) 31.05.–02.06.2022
6-7	Erscheinungstermin: 16.06.2022 Anzeigenschluss: 26.05.2022	Leises Arbeiten - Stopfmaschinen der nächsten Generation Holz-, Stahl-, Beton- oder Kunststoffschwelen im Vergleich Innovative Technik für Klimaanlage in Schienenfahrzeugen Digitale Schiene Deutschland (DSD) Die neue Arbeitszuglokomotive BR 1004.5 der DB Netz AG Optimierung des Langträgers für ein multifunktionales, modulares Güterwagenkonzept	
8	Erscheinungstermin: 25.08.2022 Anzeigenschluss: 04.08.2022	Planumsverbesserung und Schotterrecycling Einheits-Spannklemme Digitaler Knoten Stuttgart 21 Einsatz erneuerbarer Energien im DB-Schienenverkehr Lärmschutz mit aktuellen Zahlen und Fakten	

Ausgabe	Termine	Themen	Messen /Veranstaltungen
9	Erscheinungstermin: 08.09.2022	Messeheft zur InnoTrans 2022	
	Anzeigenschluss: 25.08.2022	Das Messeheft der ZEVrail zur InnoTrans 2022 mit großer Ausstellervorschau! Die InnoTrans ist die internationale Leitmesse für Verkehrstechnik. Zuletzt informiert dabei 3.062 Aussteller aus 61 Ländern über die Innovationen der globalen Bahnindustrie.	InnoTrans 2022 Berlin (DE) 20.09.–23.09.2022
10	Erscheinungstermin: 27.10.2022	Mess- und Prüffahrzeuge für die Fahrweginstandhaltung Schienenschleifen und -fräsen als Teil der modernen Oberbauinstandhaltung Materialkreislauf und Recycling bei Oberbauprojekten der DB	
	Anzeigenschluss: 06.10.2022	Innovative Schottermaterialien Entwicklungsstand Aachener Rail Shuttle 1. Nachlese zur InnoTrans 2022	
11-12	Erscheinungstermin: 08.12.2022	Mobile Schienenbearbeitung Instandhaltungsoptimierter Oberbau Innovativer Lärmschutz im Schienenverkehr Umweltfreundliche Klimaanlagen für Schienenfahrzeuge	
	Anzeigenschluss: 17.11.2022	Maintenance of Excellence Lean Management Beschaffung Digitale Infrastruktur 2. Nachlese zur InnoTrans 2022	



1. Anzeigenpreise und Formate (alle Preise in Euro und zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	Preise 2c	Preise 3c	Preise 4c
1/1 Seite	180 x 256	210 x 297	3.025,00	3.355,00	3.685,00	4.015,00
2/3 Seite	hoch quer 118 x 256 180 x 170	133 x 297 210 x 187	2.075,00	2.405,00	2.735,00	3.065,00
1/2 Seite	hoch quer 87 x 256 180 x 128	102 x 297 210 x 145	1.740,00	2.020,00	2.300,00	2.580,00
1/3 Seite	hoch quer 57 x 256 180 x 85	72 x 297 210 x 102	1.175,00	1.455,00	1.735,00	2.015,00
1/4 Seite	hoch quer Standard 45 x 256 180 x 64 87 x 128	60 x 297 210 x 81 102 x 145	1.000,00	1.280,00	1.560,00	1.840,00
1/8 Seite	hoch quer Standard 45 x 128 180 x 32 87 x 64	60 x 145 210 x 49 102 x 81	455,00	615,00	775,00	935,00
Titelseite	177 x 189	210 x 206				4.750,00
2. und 4. Umschlagseite	180 x 256	210 x 297	3.335,00	3.665,00	3.995,00	4.325,00
3. Umschlagseite	180 x 256	210 x 297	3.315,00	3.645,00	3.975,00	4.305,00

*Alle Anschnitt-Formate zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Bitte achten Sie auf ausreichenden Abstand des Textes zum Rand der Anzeige hin (mindestens 5 mm).
tvA: 3.820 Exemplare

2. Zuschläge

Farbe	Genannte Preise gelten für ISO-Farben (Euroska).	
	1/1 Seite, 2/3 Seite	je Farbe 330,00 €
	1/2 Seite, 1/3 Seite, 1/4 Seite	je Farbe 280,00 €
	1/8 Seite	je Farbe 160,00 €
	Sonderfarben	je 900,00 € formatunabhängig (nicht rabattierbar)
Format	Anschnittzuschlag	10% vom jeweiligen Grundpreis s/w
Platzierung	bindende Platzierungsvorschriften 10% vom jeweiligen Grundpreis s/w	

3. Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5%	2 Seiten	5%
6 Anzeigen	10%	4 Seiten	10%
9 Anzeigen	15%	6 Seiten	15%
		9 Seiten	20%

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen sind nicht rabattfähig. Beihefter und Beilagen werden nach der Malstaffel rabattiert.

4. Rubriken

Stellenanzeigen werden entsprechend dem Anzeigenformat berechnet.
Chiffregebühr 4,50 €

5. Sonderwerbformen

Beihefter

2 Seiten 2.945,00 € 4 Seiten 4.400,00 €

Anlieferung der Beihefter unbeschnitten und gefalzt im Format DIN A4 plus Beschnittzugabe (4 mm oben, 3 mm unten, links und rechts).

Benötigte Liefermenge: 4.050 Exemplare (inkl. Zuschuss)

Beilagen

bis 25 g Gewicht: 235,00 € per Tsd. inkl. Postgebühren

Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage.

Benötigte Liefermenge: 4.040 Exemplare (inkl. Zuschuss)

Aufgeklebte Werbemittel

auf Anfrage

Lieferanschrift für Sonderwerbformen

Georg Siemens Verlag GmbH & Co. KG

Beilage „ZEVrail“, Ausgabe .../2022

Boothstraße 11, 12207 Berlin

6. Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.

Bankverbindung

Postbank Berlin

IBAN: DE22 1001 0010 0002 2941 09

BIC: PBNKDEFF100

USt.-IdNr.: DE136320771

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

1. Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel

180 mm breit x 256 mm hoch

2 Spalten à 87 mm

3 Spalten à 57 mm

2. Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck und Klebebindung

3. Datenübermittlung

Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital per E-Mail an anzeigen@zevrail.de zu.

4. Datenformate

Um optimale Ergebnisse zu erzielen, verwenden Sie bitte ausschließlich folgende Dateiformate:

- PDF/X-3, PDF oder TIFF
- EPS mit eingebunden bzw. in Kurven gewandelten Schriften

Die Auflösung muss mindestens 300 dpi betragen, bei Strichgrafiken 800 dpi. Linien bitte mindestens mit 0,25 pt.

5. Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICCColor Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

6. Proof

Bitte senden Sie uns ein farb- und textverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm) an die unter 9. angegebene Anschrift.

7. Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8. Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

9. Kontakt

Die Versandanschrift für den Datenversand per Post und für Proofs:

Georg Siemens Verlag GmbH & Co. KG

z.Hd. Herr Sascha Plambeck

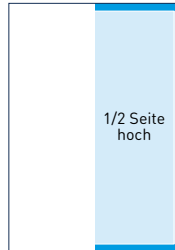
Boothstraße 11, 12207 Berlin

T +49 30 769904-13

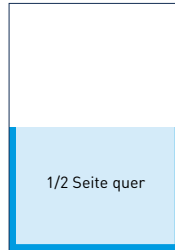
sascha.plambeck@zevrail.de



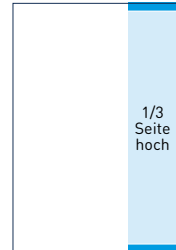
Satzspiegel
B x H: 180 x 256 mm
Anschnittformat
B x H: 210 x 297 mm



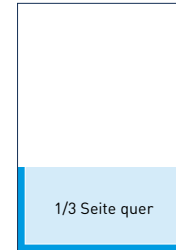
Satzspiegel
B x H: 87 x 256 mm
Anschnittformat
B x H: 102 x 297 mm



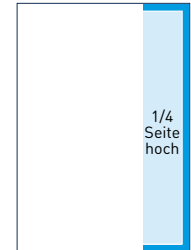
Satzspiegel
B x H: 180 x 128 mm
Anschnittformat
B x H: 210 x 145 mm



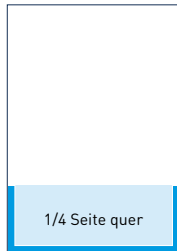
Satzspiegel
B x H: 57 x 256 mm
Anschnittformat
B x H: 72 x 297 mm



Satzspiegel
B x H: 180 x 85 mm
Anschnittformat
B x H: 210 x 102 mm



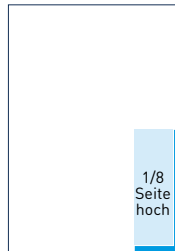
Satzspiegel
B x H: 45 x 256 mm
Anschnittformat
B x H: 60 x 297 mm



Satzspiegel
B x H: 180 x 64 mm
Anschnittformat
B x H: 210 x 81 mm



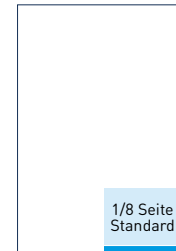
Satzspiegel
B x H: 87 x 128 mm
Anschnittformat
B x H: 102 x 145 mm



Satzspiegel
B x H: 45 x 128 mm
Anschnittformat
B x H: 60 x 145 mm



Satzspiegel
B x H: 180 x 32 mm
Anschnittformat
B x H: 210 x 49 mm



Satzspiegel
B x H: 87 x 64 mm
Anschnittformat
B x H: 102 x 81 mm

■ Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Bitte achten Sie auf ausreichenden Abstand des Textes zum Rand der Anzeige hin (mindestens 5 mm)!

1. Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 2020

Druckauflage	4.000	
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	3.820	davon Ausland 1.261
verkaufte Auflage	2.151	
– abonnierte Exemplare	1.764	
– sonstiger Verkauf	338	
– Einzelverkauf	49	
Freistücke	1.669	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	180	

2. Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage (tvA)

	%	Exemplare
Deutschland	66,99	2.559
Ausland	33,01	1.261
tatsächlich verbreitete Auflage	100,00	3.820

3. Branchen / Wirtschaftszweige

Empfängergruppe	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage (tvA)	Exemplare
	%	
Eisenbahnverkehrsunternehmen	72,67	2.776
Nahverkehrsunternehmen, Betriebe		
Industrie, Hersteller	21,15	808
Technische Hochschulen, Universitäten, Bibliotheken	5,05	193
Sonstige	1,13	43
tatsächlich verbreitete Auflage	100,00	3.820

1. Web-Adresse

www.zevrail.de

2. Kurzcharakteristik

Die Zugriffszahlen auf ZEVrail Digital steigen. Hier können alle Ausgaben der ZEVrail online gelesen werden. Dank des Responsive Designs passt sich die Website dabei immer optimal an das jeweilige Ausgabegerät an. Die Anzeigen bleiben dabei auf ZEVrail Digital genau an der Position im Beitrag platziert, an der sie auch in der Printausgabe platziert wurden und können zusätzlich mit einem Link hinterlegt werden. Anzeigen auf den Umschlagseiten werden auf ZEVrail Digital unter jedem Beitrag der jeweiligen Ausgabe platziert. Diese Anzeigen auf ZEVrail Digital werden nicht durch AdBlocker blockiert!

3. Zielgruppe

Führungskräfte, Entscheidungsträger und Entwickler in Bahnunternehmen und der Industrie, sowie Wissenschaftler und Studenten aus Hoch- und Fachschulen

4. Ansprechpartner Online-Werbung

Sascha Plambeck
T +49 30 769904-13
sascha.plambeck@zevrail.de

5. Werbeformen (Preise in Euro, zzgl. der gesetzl. Mehrwertsteuer)

Werbeform	Format	Preis pro Monat
Skyscraper Banner	120 x 600 Pixel	920,00
Wide Skyscraper Banner	160 x 600 Pixel	1.025,00

Gesamte Website im Rotationsverfahren mit max. 3 weiteren Bannern.

6. Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

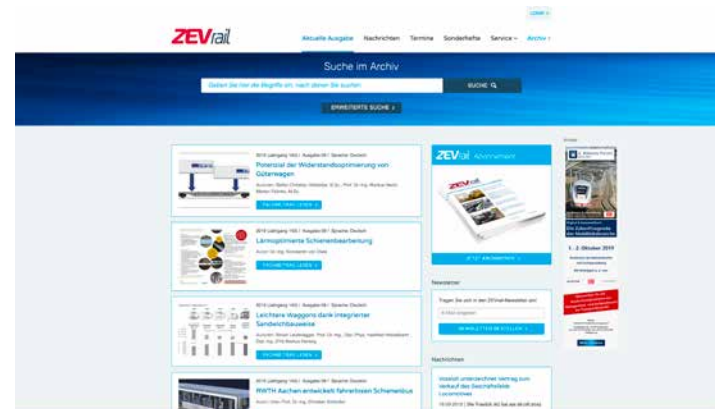
bei 2 Schaltungen	5%
bei 4 Schaltungen	10%
bei 6 Schaltungen	15%
bei 12 Schaltungen	20%

7. Dateiformat

GIF, JPEG oder FLASH mit max. 80 kB

8. Lieferadresse / Lieferfrist

Bitte senden Sie die Daten mindestens 3 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an: sascha.plambeck@zevrail.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Dem Auftragnehmer liegt die jeweils gültige Anzeigenpreisliste zugrunde. Bei geänderten Anzeigenpreisen treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen in Kraft.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Bei vom Verlag nicht zu vertretender Nichterfüllung des Auftrages hat der Auftraggeber, unbeschadet weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen gewährtem und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass rückzuvergüten.
3. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, Ausgaben oder Plätzen erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist.
4. Anzeigentexte werden nicht auf inhaltliche Richtigkeit überprüft. Für Rechtsmängel wird keine Haftung übernommen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge abzulehnen, wenn gegen die angezeigten Druckschriften ein der Anzeigenabteilung zur Kenntnis gekommener Rechtstitel vorliegt, die Anzeige offensichtlich wettbewerbswidrig ist oder deren Inhalt sonst gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Anzeigen können auch zurückgewiesen werden, wenn die begründete Annahme besteht, dass durch sie die Gefühle eines nicht unerheblichen Teils der Leser verletzt werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige!“ deutlich kenntlich gemacht.
6. Bei Anzeigen auf der 1. Umschlagseite (Titelseite) oder der 4. Umschlagseite kann das Adressetikett entsprechend den Bestimmungen der Deutschen Post AG für Postvertriebsstücke angebracht werden. Dies ist Bestandteil des Anzeigenauftrags i.S.d. Nr. 1 dieser Bedingungen und daher kein Leistungsmangel.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Der Haftungsausschluss erstreckt sich nicht auf Körperschäden. Der Haftungsausschluss erstreckt sich ferner nicht auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verleger darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Eine Haftung aus Garantieübernahme bleibt unberührt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bei der Rücksendung des Probeabzugs mitgeteilt werden.
10. Die Zahlung des Rechnungsbetrages hat innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug in € zu erfolgen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung können Zinsen in Höhe von 2% über LZB-Diskont ohne vorherige nochmalige Inverzugsetzung berechnet werden. Die Aufnahme weiterer Anzeigen kann von der Bezahlung fällig gewordener Rechnungen und von Vorauszahlungen abhängig gemacht werden. Letzteres gilt auch für Inserenten, mit denen der Verlag nicht im laufenden Geschäftsverkehr steht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprüngliches vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.
11. Anfallende Kosten für Korrekturarbeiten hat der Auftraggeber zu bezahlen. Gelieferte Datenträger werden nur auf Wunsch und mit Berechnung des Aufwandes und der Portokosten zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.
12. Im Falle höherer Gewalt kann der Verlag vom Vertrag zurücktreten. Die ihm bis dahin gemachten Aufwendungen sind ihm in voller Höhe zu erstatten.
13. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorschreibt, ebenfalls der Sitz des Verlages.

ZEV *rail*

Zeitschrift für das gesamte System Bahn