



- 4.000 Exemplare Druckauflage
- Verbreitung in Europa, Asien und Amerika
- Hochrangige Vertreter der Bahnbranche als Leser
- Einzigartig hohe Qualität der Beiträge
- Umfangreiches Messeheft zur InnoTrans 2020
- Exklusiv: Offizieller Tagungsband zur 46. Tagung „Moderne Schienenfahrzeuge“ Graz 2020
- Alle relevanten Themen die die Bahnbranche bewegen
- Hochwertig gestaltetes Layout
- Riesiges Onlineangebot mit Archiv auf ZEVrail Digital
- Ständig wachsende Zugriffszahlen auf ZEVrail Digital
- Keine Chance für AdBlocker bei den Anzeigen auf ZEVrail Digital
- Seit 1877 – von Glasers Annalen zu ZEVrail Digital

Inhaltsverzeichnis

1	Titel-Porträt	Seite 2
T	Termin- und Themenplan	Seite 4
P	Preisliste	Seite 7
F	Formate und technische Angaben	Seite 9
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 11
	Online-Werbung	Seite 12
	Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 13



1. Titel

ZEVrail – Zeitschrift für das gesamte System Bahn

2. Kurzcharakteristik

Die ZEVrail steht für anspruchsvolle, fachlich höchst kompetente wissenschaftliche Beiträge. Der kompromisslose Qualitätsanspruch zeichnet die ZEVrail aus und macht sie zu der Fachzeitschrift für das gesamte System Bahn. Die Kompetenz der Herausgeber, des Beirats und der Redaktion, die sich aus hochrangigen Vertretern aus Wissenschaft, Industrie und Bahnunternehmen zusammensetzen, sichert dabei die hohe Qualität der Beiträge.

Monatlich informieren sich Führungskräfte, Entscheidungsträger und Entwickler in Bahnunternehmen und der Industrie, sowie Wissenschaftler und Studenten aus Hoch- und Fachschulen in der ZEVrail über die neuesten Entwicklungen der Bahnbranche. Europa, Asien und Amerika stellen dabei das Verbreitungsgebiet der ZEVrail dar.

Inhaltlich deckt die ZEVrail mit den Rubriken Fahrzeuge, Infrastruktur, Betrieb und Unternehmen die gesamte Bandbreite der modernen Bahntechnologie ab.

Aktuelle Informationen erhalten die Leser zusätzlich in den ständigen Rubriken Nachrichten und Termine.

Alle eineinhalb Jahre erscheint der offizielle Tagungsband der „Tagung Moderne Schienenfahrzeuge Graz“ als Sonderheft der ZEVrail. Exklusiv werden hier alle jeweils gehaltenen Vorträge dieses Topereignisses der europäischen Bahnbranche veröffentlicht.

Ergänzt wird die Printausgabe durch ZEVrail Digital, dem neuen Onlineangebot der ZEVrail. Das intuitive Design, die detaillierten Suchfunktionen und das große Archiv setzen neue Maßstäbe.

Dabei ist die Suchfunktion mit Volltextsuche das zentrale Element. Egal, ob Sie die aktuelle Ausgabe lesen oder im Archiv einen Beitrag suchen. Sie gelangen immer direkt und ohne Umwege zur gewünschten Information.

ZEVrail Digital wurde im Responsive Design erstellt. Dadurch passt sich das Layout der Website immer automatisch an das Endgerät an und bietet somit eine optimale Darstellung auf dem Computer, dem Tablet oder dem Smartphone.

3. Erscheinungsweise

monatlich (davon 3 Doppelausgaben 1-2, 6-7 und 11-12)
plus 1 Sonderheft, 10 Ausgaben jährlich

4. Heftformat

DIN A4

5. Jahrgang

144. Jahrgang 2020

6. Bezugspreis

Jahresabonnement	Basic (Print)	Business (Print, Digital)	Premium (Print, Digital, Archiv)
Inland (inkl. MwSt. und 20,00 € Versand)	275,00 €	300,00 €	315,00 €
Ausland (inkl. 30,00 € Versand)	285,00 €	310,00 €	325,00 €
Studenten und DMG- Mitglieder (inkl. MwSt. und 20,00 € Versand)	215,00 €	240,00 €	255,00 €

Einzelverkaufspreis 22,00 € zzgl. Versandkosten.

Die digitalen Angebote sind Einzelplatzlizenzen. Volumen- oder Mehrplatzlizenzen sind auf Anfrage möglich.

7. ISSN-Nr.
1618-8330

8. Organ
Deutsche Maschinentechnische Gesellschaft (DMG)

9. Mitgliedschaften/Teilnahme
Deutsche Fachpresse



10. Verlag
Georg Siemens Verlag GmbH & Co. KG
Postfach 45 01 69, 12171 Berlin
Boothstraße 11, 12207 Berlin
T +49 30 769904-0
F +49 30 769904-18
service@zevrail.de
www.zevrail.de

11. Herausgeber
Roland Edel,
Siemens Mobility GmbH, Chief Technology Officer,
MO TI, München
Dipl.-Ing. **Hans-Peter Lang**,
DB AG, Leiter DB-Systemtechnik (TZ), Minden
Prof. Dr.-Ing. **Christian Schindler**,
Institut für Schienenfahrzeuge und Transportsysteme der
RWTH Aachen
Univ.-Prof.Dipl.-Ing. Dr.techn. **Peter Veit**,
Technische Universität Graz, Institut für Eisenbahnwesen und
Verkehrswirtschaft

12. Anzeigen
Sascha Plambeck
T +49 30 769904-13
F +49 30 769904-18
sascha.plambeck@zevrail.de

13. Redaktion
Dr. Peter Albrecht (Chefredakteur)
M +49 152 01927611
peter.albrecht@zevrail.de


14. Umfangs-Analyse 2018 = 10 Ausgaben

Gesamtumfang	608 Seiten = 100,00 %
Redaktionsteil	519 Seiten = 85,36 %
Anzeigenteil	89 Seiten = 14,64 %
davon:	
Stellen- u. Gelegenheitsanzeigen	1 Seite
Beilagen	2 Stück
Einhefter	0 Stück

15. Inhalts-Analyse des Redaktionsteils

Infrastruktur	191 Seiten = 36,80 %
Fahrzeuge	210 Seiten = 40,46 %
Betrieb	44 Seiten = 8,48 %
Unternehmen	15 Seiten = 2,89 %
Sonstiges (Messen, DMG usw.)	59 Seiten = 11,37 %

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Veranstaltungen
1-2	Erscheinungstermin: 12.02.2020 Anzeigenschluss: 22.01.2020	DMG-Jahrestagung 2019 Bericht und Tagungsbeiträge zum Thema: „Mobilität und Logistik 2030 - Wie nutzen wir die Systemvorteile der Schiene? -“ Fahrwegoptimierung Moderne Weichenbearbeitung Mobile Prüfung des Gleitschutzes an Schienenfahrzeugen	
3	Erscheinungstermin: 11.03.2020 Anzeigenschluss: 19.02.2020	Mobile Schienenbearbeitung Neue Oberleitungsstromschiene für die Rethel-Brücke DIRK: Projekt der Deutschen Bahn und des DLR Innovative Crashkonzepte für Schienenfahrzeuge 3D-Druck in der Schienenfahrzeugindustrie	4. Additive Manufacturing Forum 2020 Berlin (DE) 11.03.–12.03.2020
4	Erscheinungstermin: 15.04.2020 Anzeigenschluss: 25.03.2020	Innovative Gleisbaumaschinen Lärmschutzmaßnahmen am Gleis Digitale Projektierung und vorausschauende Oberbauplanung Oberbau-Messanlagen für Gleis- und Fahrzeuginstandhaltung Vor-Ort Prüfung von Hochspannungs-Kabelgarnituren in Schienenfahrzeugen	Hannover Messe 2020 Hannover (DE) 20.04.–24.04.2020
5	Erscheinungstermin: 13.05.2020 Anzeigenschluss: 22.04.2020	Gleisneubau und -instandhaltung Oberleitungsinstandhaltung Neuentwicklungen bei der Überwachung von Drehgestellen Lärmereduzierung im Schienengüterverkehr	Infrarail 2020 London (UK) 12.05.–14.05.2020

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Veranstaltungen
6-7	Erscheinungstermin: 17.06.2020 Anzeigenschluss: 27.05.2020	Schallschutzwände Schienenbefestigungssysteme Digitale Stellwerke und ETCS Klimatisierung in Schienenfahrzeugen Leichtbau bei Schienenfahrzeugen Mess- und Diagnosefahrzeuge für den Gleisbau	European Mobility Expo 2020 Paris (FR) 16.06.–19.06.2020
8	Erscheinungstermin: 19.08.2020 Anzeigenschluss: 29.07.2020	Bettungsreinigung als Teil der Fahrweginstandhaltung Digitalisierung der Baustelle Bahnübergangssysteme Maßnahmen gegen Schienenverschleiß und Lärmbelästigung Instandhaltung von Schienenfahrzeugen Leit- und Sicherungstechnik	
9	Erscheinungstermin: 16.09.2020 Anzeigenschluss: 26.08.2020	<p style="text-align: center;">Messeheft zur InnoTrans mit großer Ausstellervorschau</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;"> <p>Weltleitmesse für Verkehrstechnik Innovative Komponenten - Fahrzeuge - Systeme Alle wichtigen Neuheiten, Informationen und Nachrichten der InnoTrans 2020</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>	46. Tagung „Moderne Schienenfahrzeuge“ Graz (AT) 06.09.–09.09.2020 InnoTrans 2020 Berlin (DE) 22.09.–25.09.2020

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Veranstaltungen
Sonderheft	Erscheinungstermin: 30.09.2020 Anzeigenschluss: 09.09.2020	<p style="text-align: center;">Offizieller Tagungsband 46. Tagung „Moderne Schienenfahrzeuge“</p> <p>Schwerpunktthemen sind Innovationen und Erfahrungsberichte von Fahrzeugen des Personenfernverkehrs, des Personennahverkehrs und des Güterverkehrs. Des Weiteren werden Beiträge zu den Themen Digitalisierung im Schienenverkehr, Rad-Schiene-Interaktion, Fahrzeug- und Komponentenzulassung und alternative Antriebstechnologien veröffentlicht. Unter www.schienefahrzeugtagung.at/programm finden Sie die komplette Aufstellung der Tagungsbeiträge.</p> <p style="text-align: center;">Alle Beiträge werden exklusiv vollständig im offiziellen Tagungsband veröffentlicht!</p>	
10	Erscheinungstermin: 14.10.2020 Anzeigenschluss: 23.09.2020	Oberleitungsinstandhaltung Lärmschutzsysteme im Schienenverkehr Der Güterzug der Zukunft Übergangssysteme bei Schienenfahrzeugen	
11-12	Erscheinungstermin: 09.12.2020 Anzeigenschluss: 18.11.2020	Kunststoffschwellen Sanierung von Eisenbahnbrücken Fußgängerfreundliche Entwicklung von Straßenbahnfronten Leit- und Sicherungstechnik Nachlese zur InnoTrans 2020	

1. Anzeigenpreise und Formate (alle Preise in Euro und zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreise s/w	Preise 2c	Preise 3c	Preise 4c
1/1 Seite	180 x 256	210 x 297	2.880,00	3.210,00	3.540,00	3.870,00
2/3 Seite hoch quer	118 x 256 180 x 170	133 x 297 210 x 187	1.975,00	2.305,00	2.635,00	2.965,00
1/2 Seite hoch quer	87 x 256 180 x 128	102 x 297 210 x 145	1.660,00	1.940,00	2.220,00	2.500,00
1/3 Seite hoch quer	57 x 256 180 x 85	72 x 297 210 x 102	1.120,00	1.400,00	1.680,00	1.960,00
1/4 Seite hoch quer Standard	45 x 256 180 x 64 87 x 128	60 x 297 210 x 81 102 x 145	950,00	1.230,00	1.510,00	1.790,00
1/8 Seite hoch quer Standard	45 x 128 180 x 32 87 x 64	60 x 145 210 x 49 102 x 81	430,00	590,00	750,00	910,00
Titelseite	177 x 189	210 x 206				4.550,00
2. und 4. Umschlagseite	180 x 256	210 x 297	3.175,00	3.505,00	3.835,00	4.165,00
3. Umschlagseite	180 x 256	210 x 297	3.155,00	3.485,00	3.815,00	4.145,00

*Alle Anschnitt-Formate zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
tvA: 3.805 Exemplare

2. Zuschläge

Farbe	Genannte Preise gelten für ISO-Farben (Eurosкала).	
	1/1 Seite, 2/3 Seite	je Farbe 330,00 €
	1/2 Seite, 1/3 Seite, 1/4 Seite	je Farbe 280,00 €
	1/8 Seite	je Farbe 160,00 €
	Sonderfarben	je 900,00 € formatunabhängig (nicht rabattierbar)
Format	Anschnittzuschlag	10% vom jeweiligen Grundpreis s/w
Platzierung	bindende Platzierungsvorschriften 10% vom jeweiligen Grundpreis s/w	

3. Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5%	2 Seiten	5%
6 Anzeigen	10%	4 Seiten	10%
9 Anzeigen	15%	6 Seiten	15%
		9 Seiten	20%

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen sind nicht rabattfähig. Beihefter und Beilagen werden nach der Malstaffel rabattiert.

4. Rubriken

Stellenanzeigen werden entsprechend dem Anzeigenformat berechnet.
Chiffregebühr 4,00 €

5. Sonderwerbformen

Beihefter

2 Seiten 2.810,00 € 4 Seiten 4.190,00 €

Anlieferung der Beihefter unbeschnitten und gefalzt im Format DIN A4 plus Beschnittzugabe (4 mm oben, 3 mm unten, links und rechts).

Benötigte Liefermenge: 4.050 Exemplare (inkl. Zuschuss)

Beilagen

bis 25 g Gewicht: 222,00 € per Tsd. inkl. Postgebühren

Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage.

Benötigte Liefermenge: 4.040 Exemplare (inkl. Zuschuss)

Aufgeklebte Werbemittel

auf Anfrage

Lieferanschrift für Sonderwerbformen

Georg Siemens Verlag GmbH & Co. KG

Beilage „ZEVrail“, Ausgabe .../2020

Boothstraße 11, 12207 Berlin

NEU: Advertorial (Der Beitrag wird als „Anzeige“ gekennzeichnet)

1/1 Seite 4c 3.600,00 €

2/1 Seite 4c 7.200,00 €

Technische Informationen erhalten Sie auf Anfrage.

6. Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.

Bankverbindung

Postbank Berlin

IBAN: DE22 1001 0010 0002 2941 09

BIC: PBNKDEFF100

USt.-IdNr.: DE136320771

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

1. Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel

180 mm breit x 256 mm hoch

2 Spalten à 87 mm

3 Spalten à 57 mm

2. Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck und Klebebindung

3. Datenübermittlung

Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu. Entweder per E-Mail an anzeigen@zevrail.de oder auf einem Datenträger an die unter 9. angegebene Anschrift.

4. Datenformate

Um optimale Ergebnisse zu erzielen, verwenden Sie bitte ausschließlich folgende Dateiformate:

- PDF/X-3, PDF oder TIFF
- EPS mit eingebunden bzw. in Kurven gewandelten Schriften

Die Auflösung muss mindestens 300 dpi betragen, bei Strichgrafiken 800 dpi. Linien bitte mindestens mit 0,5 pt.

5. Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICCColor Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

6. Proof

Bitte senden Sie uns ein farb- und textverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm) an die unter 9. angegebene Anschrift.

7. Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8. Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

9. Kontakt

Die Versandanschrift für den Datenversand per Post und für Proofs:

Georg Siemens Verlag GmbH & Co. KG

z.Hd. Herr Sascha Plambeck

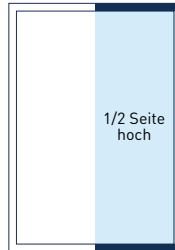
Boothstraße 11, 12207 Berlin

T +49 30 769904-13

sascha.plambeck@zevrail.de



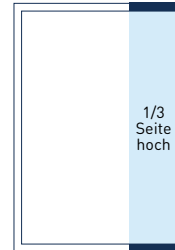
Satzspiegel
B x H: 180 x 256 mm
Anschnittformat
B x H: 210 x 297 mm



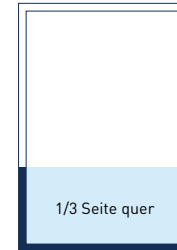
Satzspiegel
B x H: 87 x 256 mm
Anschnittformat
B x H: 102 x 297 mm



Satzspiegel
B x H: 180 x 128 mm
Anschnittformat
B x H: 210 x 145 mm



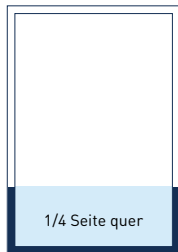
Satzspiegel
B x H: 57 x 256 mm
Anschnittformat
B x H: 72 x 297 mm



Satzspiegel
B x H: 180 x 85 mm
Anschnittformat
B x H: 210 x 102 mm



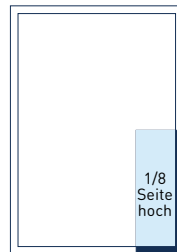
Satzspiegel
B x H: 45 x 256 mm
Anschnittformat
B x H: 60 x 297 mm



Satzspiegel
B x H: 180 x 64 mm
Anschnittformat
B x H: 210 x 81 mm



Satzspiegel
B x H: 87 x 128 mm
Anschnittformat
B x H: 102 x 145 mm



Satzspiegel
B x H: 45 x 128 mm
Anschnittformat
B x H: 60 x 145 mm



Satzspiegel
B x H: 180 x 32 mm
Anschnittformat
B x H: 210 x 49 mm



Satzspiegel
B x H: 87 x 64 mm
Anschnittformat
B x H: 102 x 81 mm

■ Anzeigenformate im Anschnitt: alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Sonderformate auf Anfrage.

1. Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 2018

Druckauflage	4.000	
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	3.805	davon Ausland 1.234
verkaufte Auflage	2.118	
– abonnierte Exemplare	1.708	
– sonstiger Verkauf	375	
– Einzelverkauf	35	
Freistücke	1.687	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	195	

2. Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage (tvA)

	%	Exemplare
Deutschland	67,57	2.571
Ausland	32,43	1.234
tatsächlich verbreitete Auflage	100,00	3.805

3. Branchen / Wirtschaftszweige

Empfängergruppe	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage (tvA)	Exemplare
	%	
Eisenbahnverkehrsunternehmen	71,80	2.732
Nahverkehrsunternehmen, Betriebe		
Industrie, Hersteller	19,00	723
Technische Hochschulen, Universitäten, Bibliotheken	8,57	326
Sonstige	0,63	24
tatsächlich verbreitete Auflage	100,00	3.805

1. Web-Adresse

www.zevrail.de

2. Kurzcharakteristik

ZEVrail Digital hat schon über 650 Abonnenten. Hier können alle Ausgaben der ZEVrail online gelesen werden. Dank des Responsive Designs passt sich die Website dabei immer optimal an das jeweilige Ausgabegerät an. Die Anzeigen bleiben dabei auf ZEVrail Digital genau an der Position im Beitrag platziert, an der sie auch in der Printausgabe platziert wurden und können zusätzlich mit einem Link hinterlegt werden. Anzeigen auf den Umschlagseiten werden auf ZEVrail Digital unter jedem Beitrag der jeweiligen Ausgabe platziert. Diese Anzeigen auf ZEVrail Digital werden nicht durch AdBlocker blockiert!

3. Zielgruppe

Führungskräfte, Entscheidungsträger und Entwickler in Bahnunternehmen und der Industrie, sowie Wissenschaftler und Studenten aus Hoch- und Fachschulen

4. Ansprechpartner Online-Werbung

Sascha Plambeck
T +49 30 769904-13
sascha.plambeck@zevrail.de

5. Werbeformen (Preise in Euro, zzgl. der gesetzl. Mehrwertsteuer)

Werbeform	Format	Preis pro Monat
Skyscraper Banner	120 x 600 Pixel	880,00
Wide Skyscraper Banner	160 x 600 Pixel	980,00

Gesamte Website im Rotationsverfahren mit max. 3 weiteren Bannern.

6. Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

bei 2 Schaltungen	5%
bei 4 Schaltungen	10%
bei 6 Schaltungen	15%
bei 12 Schaltungen	20%

7. Dateiformat

GIF, JPEG oder FLASH mit max. 80 kB

8. Lieferadresse / Lieferfrist

Bitte senden Sie die Daten mindestens 3 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an: sascha.plambeck@zevrail.de

The screenshot shows the ZEVrail website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Aktuelle Ausgabe', 'Nachrichten', 'Termine', 'Sonderhefte', 'Service', and 'Archiv'. Below that is a search bar with the text 'Suche im Archiv' and a search button. The main content area displays a grid of article thumbnails. Each thumbnail includes a title, a brief description, and a 'VERMIEDENE LÖSUNG' button. The articles are dated '2019 Jahrgang 145/1 Ausgabe 01 Sonder-Dezember'. On the right side, there are sections for 'ZEVrail Accountant' and 'Newsletter'.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Dem Auftragnehmer liegt die jeweils gültige Anzeigenpreisliste zugrunde. Bei geänderten Anzeigenpreisen treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen in Kraft.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Bei vom Verlag nicht zu vertretender Nichterfüllung des Auftrages hat der Auftraggeber, unbeschadet weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen gewährtem und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass rückzuvergüten.
3. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, Ausgaben oder Plätzen erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist.
4. Anzeigentexte werden nicht auf inhaltliche Richtigkeit überprüft. Für Rechtsmängel wird keine Haftung übernommen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge abzulehnen, wenn gegen die angezeigten Druckschriften ein der Anzeigenabteilung zur Kenntnis gekommener Rechtstitel vorliegt, die Anzeige offensichtlich wettbewerbswidrig ist oder deren Inhalt sonst gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Anzeigen können auch zurückgewiesen werden, wenn die begründete Annahme besteht, dass durch sie die Gefühle eines nicht unerheblichen Teils der Leser verletzt werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige!“ deutlich kenntlich gemacht.
6. Bei Anzeigen auf der 1. Umschlagseite (Titelseite) oder der 4. Umschlagseite kann das Adressetikett entsprechend den Bestimmungen der Deutschen Post AG für Postvertriebsstücke angebracht werden. Dies ist Bestandteil des Anzeigenauftrags i.S.d. Nr. 1 dieser Bedingungen und daher kein Leistungsmangel.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes, einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Der Haftungsausschluss erstreckt sich nicht auf Körperschäden. Der Haftungsausschluss erstreckt sich ferner nicht auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verleger darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Eine Haftung aus Garantieübernahme bleibt unberührt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bei der Rücksendung des Probeabzugs mitgeteilt werden.
10. Die Zahlung des Rechnungsbetrages hat innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug in € zu erfolgen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung können Zinsen in Höhe von 2% über LZB-Diskont ohne vorherige nochmalige Inverzugsetzung berechnet werden. Die Aufnahme weiterer Anzeigen kann von der Bezahlung fällig gewordener Rechnungen und von Vorauszahlungen abhängig gemacht werden. Letzteres gilt auch für Inserenten, mit denen der Verlag nicht im laufenden Geschäftsverkehr steht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprüngliches vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.
11. Anfallende Kosten für Korrekturarbeiten hat der Auftraggeber zu bezahlen. Gelieferte Datenträger werden nur auf Wunsch und mit Berechnung des Aufwandes und der Portokosten zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.
12. Im Falle höherer Gewalt kann der Verlag vom Vertrag zurücktreten. Die ihm bis dahin gemachten Aufwendungen sind ihm in voller Höhe zu erstatten.
13. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorschreibt, ebenfalls der Sitz des Verlages.

ZEV *rail*

Zeitschrift für das gesamte System Bahn